

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„DUCK RAZEM”**

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „DUCK RAZEM” (dalej zwanej „Promocją”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369, NIP: 951 237 56 53 (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów marki DUCK wprowadzanych do obrotu przez SC Johnson sp. z o.o.
- 1.4. Produktami objętymi Promocją są żele do czyszczenia toalet, żele do czyszczenia i dezynfekcji toalet **DUCK** oraz żelowe krążki do toalet **DUCK**, których lista znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 1.5. Promocja trwa w okresie od 7 stycznia 2019 r. do 31 marca 2019 r. lub do spełnienia warunków do dokonania zwrotu ceny produktów o jakich mowa w ust. 1.4. z tytułu 10.000 zgłoszeń, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
- 1.6. Termin o jakim mowa w ust. 1.5. nie obejmuje dokonania zwrotu ceny przez Organizatora i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
- 1.7. Sprzedaż Produktów odbywa się w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz w sklepach internetowych prowadzonych przez te punkty sprzedaży detalicznej, a także za pośrednictwem sklepów internetowych, których lista stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, dalej łącznie zwanych „Punktami Sprzedaży”.
- 1.8. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających w Punkcie Sprzedaży Produkty, o których mowa w ust. 1.4., jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 1.9. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy S.C. Johnson sp. z o.o. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.10. Każdy Uczestnik może w Promocji wziąć udział tylko raz, z zastrzeżeniem ust. 1.12 i 1.13.
- 1.11. Maksymalna cena zakupu produktów o jakich mowa w ust. 1.4., jaka może zostać zwrócona Uczestnikowi to 15,-zł (piętnaście złotych).
- 1.12. Organizator dokona wyłącznie jednego zwrotu ceny zakupu produktów o jakich mowa w ust.1.4. na rzecz uczestników, którzy zamieszkują jedno gospodarstwo domowe, tj.: wypełniając formularz zgłoszeniowy, zgodnie z ust. 2.3. wskażą ten sam adres zamieszkania, adres e-mail lub wskażą ten sam numer rachunku bankowego, z zastrzeżeniem ust. 2.4.
- 1.13. Organizator dokona zwrotu ceny maksymalnie 10.000 prawidłowych zgłoszeń zarejestrowanych na zasadach opisanych w Regulaminie. Jeżeli rejestracja 10.000 zgłoszeń uprawniających do uzyskania zwrotu ceny nastąpi przed 31 marca 2019 r. Promocja zakończy się, o czym Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie www.duckrazem.pl.

2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien:

- a) w okresie, o jakim mowa w ust. 1.5., w jednej transakcji potwierdzonej jednym dowodem zakupu nabyć w wybranym Punkcie Sprzedaży dwa produkty o jakich mowa w ust. 1.4., przy czym jeden z nich powinien być żelem do czyszczenia toalet DUCK lub żelem do czyszczenia i dezynfekcji toalet DUCK a drugi żelowymi krążkami do toalet DUCK,
 - b) po dokonaniu zakupu o jakim mowa w lit. a) w okresie o jakim mowa w ust. 1.5. zarejestrować się na www.duckrazem.pl wypełniając formularz zgłoszeniowy oraz dołączyć skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego zakup produktów o jakich mowa w ust. 1.4,
 - c) zapoznać się z Regulaminem Promocji i zaakceptować jego warunki,
 - d) zapoznać się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym zasad przetwarzania danych osobowych,
 - e) potwierdzić zgłoszenie przez kliknięcie linka kończącego procedurę zgłoszenia.
- 2.2. Dowód zakupu o jakim mowa w ust. 2.1. lit. a) Regulaminu oznacza paragon fiskalny lub fakturę VAT, z zastrzeżeniem, że dowód ten musi wyraźnie potwierdzać nabycie produktów o jakich mowa w ust. 1.4., co oznacza wskazanie nazwy zakupionych produktów. Nie ma możliwości uzupełniania dowodów zakupów w szczególności przez oświadczenia wydane przez podmioty prowadzące Punkty Sprzedaży w zakresie dokonanych zakupów, czy zdjęcia produktów.
- 2.3. Wypełniając formularz zgłoszeniowy o jakim mowa w ust. 2.1. lit b) Regulaminu Uczestnik podaje następujące dane:
- a) imię i nazwisko,
 - b) adres zamieszkania,
 - c) adres e-mail,
 - d) kwotę wydaną na produkty o jakich mowa w ust. 1.4. – zgodną z dowodem zakupu potwierdzającym ich nabycie,
 - e) numer rachunku bankowego Uczestnika na jaki należy dokonać zwrotu ceny zakupu.
- Jednocześnie Uczestnik może podać numer telefonu kontaktowego aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji.
- 2.4. Jeżeli przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego, uczestnik wpisze adres e-mail już wcześniej wykorzystany w Promocji przez innego uczestnika, uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat: „Ten adres został już zgłoszony w Promocji, wskaż inny adres e-mail i sprawdź Regulamin Promocji” .
- 2.5. Skan dowodu zakupu o jakim mowa w ust. 2.1. b) powinien być w formacie PDF lub JPG, w przypadku przesłania przez Uczestnika zdjęcia paragonu powinien być one w formacie JPG. W Promocji nie są brane pod uwagę skany lub zdjęcia dowodów zakupu nieczytelne lub przesłane w innym formacie niż wskazany w niniejszym ustępie.
- 2.6. Potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu i akceptacja jego postanowień, a także potwierdzenie zapoznania się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników są niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji.
- 2.7. Po realizacji warunków o jakich mowa w ust. 2.1. lit a) – d) do uczestnika na adres poczty elektronicznej zostaje wysłana automatyczna wiadomość e-mail zawierająca link, którego kliknięcie kończy procedurę zgłoszenia. Brak zakończenia procedury zgłoszenia w terminie 24 godzin od przesłania wiadomości zawierającej link, jednak nie później niż 31 marca 2019 r. powoduje, iż zgłoszenie uczestnika jest nieskuteczne i nie jest brane pod uwagę w Promocji.

3. WERYFIKACJA ZGŁOSZEŃ I ZWROT CENY

- 3.1. W terminie 14 dni od daty dokonania Organizator weryfikuje zgłoszenia Uczestnika. Ostateczny termin weryfikacji zgłoszeń to 14 kwietnia 2019 r.
- 3.2. W przypadku wątpliwości dotyczących prawdziwości dowodu zakupu załączonego przez Uczestnika Organizator zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do uczestnika w formie wiadomości e-mail o przesłanie w terminie 7 dni oryginału dowodu zakupu listem poleconym celem dokładniejszej weryfikacji.
- 3.3. W przypadku wątpliwości dotyczących zakupionych przez uczestnika Produktów organizator zastrzega sobie możliwość zwrócenia się do uczestnika w formie wiadomości e-mail o przesłanie w terminie 7 dni kodu EAN (unikatowy kod kreskowy Produktu) celem dokładniejszej weryfikacji.

- 3.4. Nieprzesłanie przez Uczestnika oryginału dowodu zakupu lub kodu EAN w terminach o jakich mowa w ust. 3.2. i 3.3. powoduje brak możliwości uzyskania zwrotu ceny w Promocji.
- 3.5. O wyniku weryfikacji Uczestnicy informowani są w terminie 7 dni od daty jej dokonania w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej wskazanej przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
- 3.6. Zwrot ceny zakupu z zastrzeżeniem ust. 1.11. Regulaminu dokonywany jest w terminie 7 dni od daty poinformowania o pozytywnym wyniku weryfikacji zgłoszenia.
- 3.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych osobowych, ani za zmianę tych danych przed zwrotem ceny zakupu Produktu.

4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do Organizatora.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika lub adres zamieszkania, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point Sp. z o.o., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DUCK-razem”.
- 4.4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego uczestnicy zostaną powiadomieni na podany adres mailowy lub pisemnie w terminie do 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Sposób odpowiedzi na zgłoszoną reklamację, zależy od formy w jakiej została ona zgłoszona.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1. Dane osobowe uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000), a także z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 5.2. Administratorem danych osobowych jest Loyalty Point sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02 – 797 Warszawa.
- 5.3. Każdy z uczestników Promocji ma możliwość kontaktu z Inspektorem ochrony danych (osobowych) pod adresem e-mail: iod@loyaltypoint.pl.
- 5.4. Podanie przez uczestników danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu uczestnictwa w Promocji.
- 5.5. Celem i podstawą zbierania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegająca na przeprowadzeniu Promocji pod nazwą „DUCK RAZEM” zgodnie z Regulaminem Promocji i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.6. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych, poprawiania, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia, prawo do przenoszenia danych, w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do zgłoszenia udziału w Promocji i odebrania nagród. Żądanie usunięcia przez uczestnika jego danych oznacza rezygnację z udziału w Promocji. Jeżeli do rezygnacji doszło przed dokonaniem zwrotu ceny Uczestnikowi, który zażądał usunięcia danych osobowych traci on prawo do otrzymania zwrotu.
- 5.7. W przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika odbywa się z naruszeniem prawa Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

- 5.8. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez czas trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wypełnienia wszystkich obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa ciążących na Organizatorze, a także przez czas niezbędny do ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Promocją.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie.
- 6.2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.
- 6.3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez uczestników Promocji.
- 6.4. W przypadku wyczerpania kwoty o jakiej mowa w ust. 1.13. Promocja zostanie zakończona, a Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej www.duckrazem.pl. Wcześniejsze zakończenie Promocji nie narusza praw Uczestników nabytych przed zakończeniem Promocji.
- 6.5. Niniejszy regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Promocji www.duckrazem.pl.

Załącznik nr 1 do Regulaminu - lista produktów objętych Promocją

Żele do czyszczenia i dezynfekcji toalet:

1. DUCK MINT DEEP ACTION ŻEL – 750 ml (EAN: 5000204009743)
2. DUCK MARINE DEEP ACTION ŻEL – 750 ml (EAN: 5000204009835)
3. DUCK PINE DEEP ACTION ŻEL – 750 ml (EAN: 5000204009774)
4. DUCK CITRUS DEEP ACTION ŻEL – 750 ml (EAN: 5000204009804)
5. DUCK TROPICAL SUNSHINE – 750 ml (EAN: 5000204954722)
6. DUCK DAZZLING PETALS – 750 ml (EAN: 5000204954845)

Produkty bezzawieszkowe:

1. DUCK FRESH DISCS FLORAL SINGLE - żelowe krążki – 36 ml (EAN: 5000204087147)
2. DUCK FRESH DISCS LIME SINGLE – żelowe krążki – 36 ml (EAN: 5000204087178)
3. DUCK FRESH DISCS MARINE SINGLE – żelowe krążki – 36 ml (EAN: 5000204087208)
4. DUCK FRESH DISCS LAVENDER SINGLE – żelowe krążki – 36 ml (EAN: 5000204087239)
5. DUCK FRESH DISCS MARINE DUO – żelowe krążki – 2 x 36 ml (EAN: 5000204608588)
6. DUCK FRESH DISCS LIME DUO – żelowe krążki – 2 x 36 ml (EAN: 5000204608618)
7. DUCK FRESH DISCS LAVENDER DUO – żelowe krążki – 2 x 36 ml (EAN: 5000204996319)
8. DUCK FRESH DISCS MARINE 2 DISCS – żelowe krążki – 11,5 ml (EAN: 5000204017694)
9. DUCK FRESH DISCS LIME 2 DISCS – żelowe krążki – 11,5 ml (EAN: 5000204017724)
10. DUCK FRESH DISCS FLORAL 2 DISCS – żelowe krążki – 11,5 ml (EAN: 5000204087116)
11. DUCK FRESH DISCS CITRUS - żelowe krążki - 36 ml (EAN: 5000204965834)
12. DUCK FRESH DISCS EUCALYPTUS - żelowe krążki - 36 ml (EAN: 5000204966916)
13. DUCK FRESH DISCS MARINE - żelowe krążki - 36 ml (EAN: 5000204965926)
14. DUCK FRESH DISCS LIME - żelowe krążki - 36 ml (EAN: 5000204966169)
15. DUCK FRESH DISCS LAVENDER - żelowe krążki - 36 ml (EAN: 5000204966855)

Załącznik nr 2 do Regulaminu - lista sklepów internetowych

www.frisco.pl
www.bdsklep.pl
www.superkoszyk.pl
www.pigiabstore.pl
www.czystysklep.pl
www.maxdrogeria.pl
www.dodomku.pl
www.internetowysupermarket.pl
www.empik.com
www.pirum24.pl
www.nowezakupy.pl
www.szybkikoszyk.pl
www.polskikoszyk.pl
www.krainablasku.eu
www.eprotect.pl
www.rajsklep.pl
www.sprytnazuza.pl
www.biuronet.com
www.mylarnieswiata.pl
www.zakupychemiczne.pl
www.chemia-atat.pl
www.atat.pl
www.ibex.sklep.pl
www.sklep.biurobit.pl
www.oladidom.pl
www.neo.sklep.pl
www.eanka.pl
www.wojan.waw.pl
www.hurtownia-spozywcza.pl
www.xerima.com.pl
www.ofix.pl